

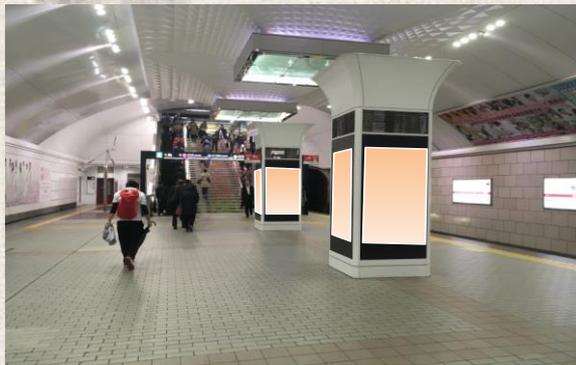
デジタルサイネージ

梅田ホーム・コンコース・なんばコンコース・パノラマ・新大阪北コンコースビジョン

■ デジタルサイネージ

- 駅コンコースやホームに設置されたデジタルメディアです。
- 通行人の導線に沿って連続的に放映されるため豊かな広告展開が可能で、ネットワークでの販売を行っています。
- 大阪地下鉄初のマルチビジョンをなんば駅にて販売を開始いたします。

■ 梅田ホームビジョン



■ 梅田コンコースビジョン



■ なんばコンコースビジョン



■ 新大阪北コンコースビジョン



■ なんばパノラマビジョン

● 申込方法

【梅田ホーム・梅田コンコース・なんばコンコースビジョン】

- 1 社買切り：4月～9月放映分 前年12月の第1営業日に受付けを開始します。
- 10月～3月放映分 当年6月の第1営業日に受付けを開始します。
- ロール放映：放映月の2か月前の第1営業日に受付けを開始します。

【新大阪北コンコースビジョン】

- 長期（1か月・6か月）4月～9月放映分 前年12月の第1営業日に受付けを開始します。
- 10月～3月放映分 当年6月の第1営業日に受付けを開始します。
- 短期（1週間）：放映月の2か月前の第1営業日に受付けを開始します。

広告名	画面サイズ	画面数	設定枠数		放映時間	放映開始	放映素材	音声	備考
			1枠	ロール					
梅田ホームビジョン	65インチ縦	12面	1枠/15秒	12枠/3分	5時00分～24時00分	月	動画 静止画	無	
梅田コンコースビジョン	北コンコース 49インチ縦	計36面 北24面 中12面	1枠/15秒	12枠/3分	5時00分～24時00分	月	動画 静止画	無	
	中コンコース 60インチ縦								
なんばコンコースビジョン	55インチ縦	12面	1枠/15秒	12枠/3分	5時00分～24時00分	月	動画 静止画	無	
新大阪北コンコースビジョン	55インチ縦	10面	1枠/15秒	12枠/3分	5時00分～24時00分	月	動画 静止画	無	
なんばパノラマビジョン	約200インチ 1面：55インチ横	8面	1枠/30秒	8枠/4分	5時00分～24時00分	月	動画 静止画	無	

■ 広告料金

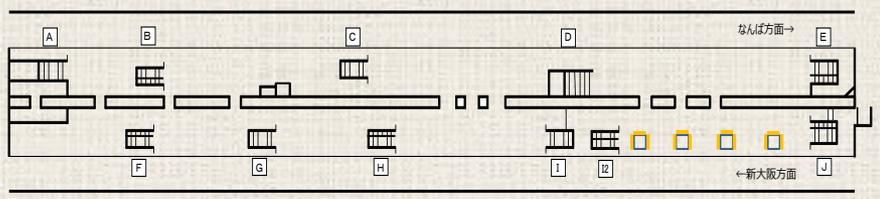
※ 料金はすべて税抜で表示しています。

広告名	放映形態	放映時間	放映開始	標準販売料金	備考
梅田ホームビジョン	1社買切り	1週間	月	1,000,000円	
	ロール放映	1週間		120,000円	
		2・3週間		96,000円	
		4・5週間		84,000円	
梅田コンコースビジョン	1社買切り	1週間	月	2,800,000円	
	ロール放映	1週間		280,000円	
		2・3週間		224,000円	
		4・5週間		196,000円	
なんばコンコースビジョン	1社買切り	1週間	月	900,000円	
	ロール放映	1週間		100,000円	
		2・3週間		80,000円	
		4・5週間		70,000円	
新大阪北コンコースビジョン	ロール放映	1週間	月	80,000円	
		1か月		240,000円	
		6か月		1,200,000円	
なんばパノラマビジョン	ロール放映	1週間	月	150,000円	
		4週間		450,000円	
		26週間		2,250,000円	

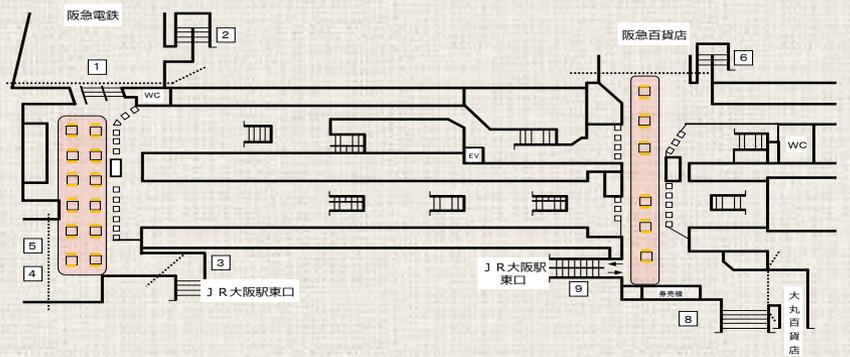
■ セット商品

広告名	放映形態	放映時間	放映開始	標準販売料金	備考
梅田48ビジョン	1社買切り	1週間	月	3,200,000円	
梅田・なんば24ビジョン				1,600,000円	
梅田・なんば60ビジョン				4,000,000円	
梅田48ビジョン	ロール放映	1週間	月	360,000円	
梅田・なんば24ビジョン				200,000円	
御堂筋ネットワークビジョン				500,000円	

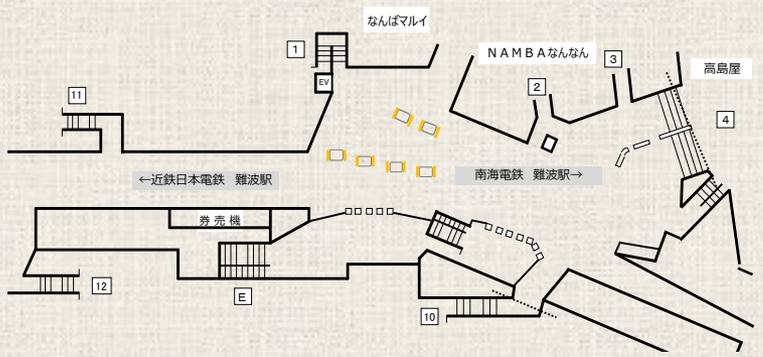
■ 梅田ホームビジョン



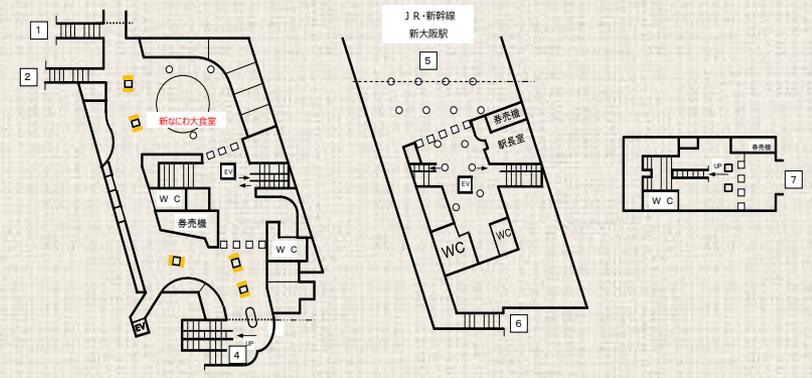
■ 梅田コンコースビジョン



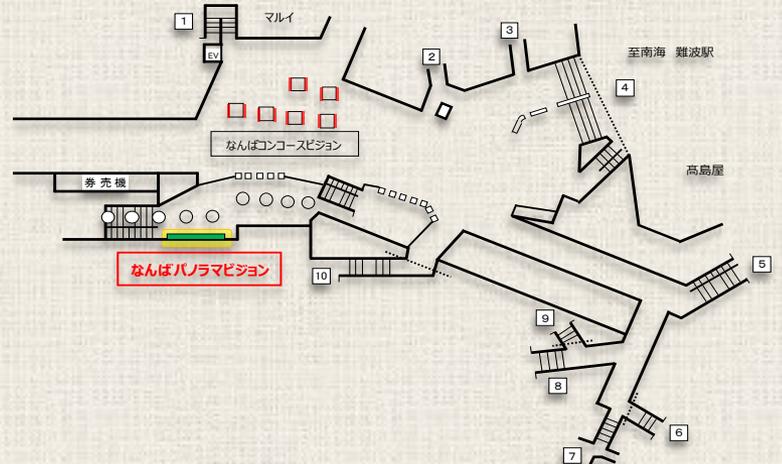
■ なんばコンコースビジョン



■ 新大阪北コンコースビジョン



■ なんばパノラマビジョン



- 『御堂筋ビジョン』が画面数を増して販売します。
- ニュースや天気予報なども放映するため、高い注目率が期待されます。
- 『駅間固定放映』とは、あらかじめ放映する駅間（区間）を固定しており、その区間を列車が出発した直後の1番目に放映いたします。（放映区間は下記の表をご参照ください）
- 『駅間固定放映』は30秒コンテンツも対応可能となっています。

放映中イメージ



入駅前（停車中）イメージ



■ 駅間固定放映

画面サイズ	放映スタート	1枠	ロール	放映素材	音響	備考
17.5インチ (16:9)	月	1枠/15秒	16枠/4分 (MAX 8分) ※	動画 静止画	無	※ 業務用コンテンツが、 4分（1分×4回）入ります。

種別	放映秒数	放映期間	標準販売料金	備考
通常スポット	15秒	1週間	¥200,000	
		26週間	¥2,600,000	
駅間固定放映	30秒	1週間	¥460,000	
		26週間	¥5,980,000	
	15秒	1週間	¥230,000	
		26週間	¥2,990,000	

※ 料金はすべて税抜で表しています。

放映期間	申込日（抽選日）	決定
H30.4.2～H30.9.30	H29.12.21（木） 9時00分～17時00分	翌営業日に発表 発表後から先着決定
H30.10.1～H31.3.31	H30.06.01（金） 9時00分～17時00分	翌営業日に発表 発表後から先着決定

放映パターン	放映枠数	放映回数	行先	放映区間
A	1枠/30秒 or 2枠/15秒	計14回	上り (千里中央行)	あびこ～長居、天王寺～動物園前、心齋橋～本町、淀屋橋～梅田、中津～西中島南方、東三国～江坂、桃山台～千里中央
			下り (なかもず行)	千里中央～桃山台、江坂～東三国、西中島南方～中津、梅田～淀屋橋、本町～心齋橋、動物園前～天王寺、長居～あびこ
B	1枠/30秒 or 2枠/15秒	計14回	上り (千里中央行)	北花田～あびこ、昭和町～天王寺、なんば～心齋橋、本町～淀屋橋、梅田～中津、新大阪～東三国、緑地公園～桃山台
			下り (なかもず行)	桃山台～緑地公園、東三国～新大阪、中津～梅田、淀屋橋～本町、心齋橋～なんば、天王寺～昭和町、あびこ～北花田

- ニュートラムは、平成23年は輸送人員が1日平均72,168人であったところ、平成27年には77,616人と増加傾向の路線です。
- 大阪府咲洲庁舎内では、ホテル事業の参入などインバウンド向け事業の取組みも行い、将来的にも堅調な輸送人員の増加が見込めます。
- A T Cホールやインテックス大阪では、ビジネス向け、家族向けイベントやコミック関係などのイベントも年間を通じ開催されます。
- 大阪市住之江区では、平成27年に「咲洲ウェルネスタウン計画」を策定し、南港ポートタウンがより住みよい街になるよう計画を進めています。



※ 料金はすべて税抜で表示しています。

期間	編成数	画面数 4面/1編成	放映期間	1 枠	ロール	放映 開始	標準 販売料金
H29.10月～H31.3月	10～20編成	40～80面	1 か月	1枠/30秒	8枠/4分	1日	¥80,000
H31.4月以降	20編成	80面	1 か月	1枠/30秒	8枠/4分	1日	¥160,000

● 申込受付（抽選日）

平成29年9月1日（金）9時00分から17時00分まで（暫定）

※ 翌営業日10時00分以降、先着決定とします。

- ・上半期（4 月分～9 月分）：12 月の第一営業日 9 時00 分～17 時00 分
- ・下半期（10 月分～3 月分）：6 月の第一営業日 9 時00 分～17 時00 分

● 優先順位

選日に申込みが重複した場合は、本媒体のボリューム（広告料金が高い方）優先します。

※ 同等の場合は、翌営業日の10時00分発表します。

期間	放映期間	標準 販売料金
H29.10月～H31.3月	1 か月	¥80,000
	6か月	¥300,000
H31.4月以降	1 か月	¥160,000
	6か月	¥480,000